

I. nteragire
support A. re
cresce R. re



**Creatività e capacità
di Innovazione:**

**le nuove competenze
strategiche per la
PMI**

Competitività, Efficienza, Sviluppo sono ormai gli obiettivi di qualsiasi impresa, ma quali sono i fattori produttivi da mettere in campo per raggiungerli?

Tradizionalmente a questa domanda avremmo risposto con prodotti ottimi, un servizio veloce, una qualità assoluta. Oggi questa risposta è diventata parziale, le risposte sono vere, indiscutibilmente vere ma non più sufficienti per garantire competitività. Servono prodotti e servizi innovativi, una relazionalità spiccata, una capacità di identificare percorsi diversi per raggiungere obiettivi nuovi, una forte predisposizione al cambiamento ed alla sostituzione di vecchie abitudini con nuovi modelli.

In sintesi anche alle PMI dei settori più 'tradizionali' servono competenze nuove da attivare per innovare prodotti, progetti, servizi, soluzioni, idee, con la consapevolezza che tali competenze non sono più indispensabili solo nel settore della moda, del design, dell'arte.



Servono CREATIVITA' e capacità INNOVATIVA, ma cosa sono, cosa non sono e come si possono sviluppare?

Partiamo da cosa non sono e da cosa sono.

Creatività e capacità innovativa

Cosa non sono

*Attitudine innata
Trasgressione
Arte di arrangiarsi
Fantasticherie
Genio e sregolatezza*



Cosa sono

*Ragionamento
Intuizione
Associazioni
Verifiche
Conoscenze
Competenze
Talento da coltivare
Tenacia e coraggio Risultati condivisi*



La creatività NON E' una CONOSCENZA (qualcosa che si studia) o una SCIENZA (con protocolli e regole certe).

La creatività è una **UNA CAPACITA' DELLA MENTE UMANA** che **si esprime attraverso UN PROCESSO.**

E' una capacità che si può sviluppare e far crescere, e con questo articolo vogliamo condividere e suggerire alle piccole imprese le metodologie e gli strumenti da adottare per rendere le proprie risorse maggiormente creative ed innovative.

In primis, il **processo CREATIVO** non è casuale ma strutturato in 4 fasi fondamentali:

- la **preparazione** per definire puntualmente il problema o l'opportunità da affrontare nonché organizzare ed analizzare i dati e le informazioni.
- l'**incubazione**, ossia l'elaborazione consapevole ed intensiva insieme a quella inconsapevole che si sviluppa dormendo, camminando, rilassandosi.
- il **segnale** e l'**idea**, quella che arriva improvvisamente, in modo istantaneo e genera sorpresa, eccitazione, appagamento, sollievo.
- la **verifica** per valutare la fattibilità dell'idea, la sua originalità, le controindicazioni, i miglioramenti necessari, i tempi ed i costi di realizzazione.



E' evidente che preparazione e verifica hanno bisogno di un Pensiero Logico Razionale, mentre incubazione ed idea di un *Pensiero Analogico Intuitivo*. E' per questo che i processi creativi hanno bisogno di gruppi di lavoro multicompetenze che integrano il Saper essere con il Saper fare, la capacità di concentrarsi sul problema, l'orientamento per non perdere l'obiettivo.

Oltre alla competenza di base e all'istruzione sono necessarie curiosità, talento e tenacia nonché ambienti aperti pronti ad ascoltare segnali diversi e rischiare su idee nuove.

Ambienti in cui il processo creativo viene attivato per innovare:

- **prodotti** per individuare qualcosa di nuovo o di migliore che ha un valore materiale e/o immateriale
- **processi** per trovare un modo migliore di fare qualcosa
- **servizi** per individuare un modo, migliore, di informare, consegnare, semplificare, assistere, rendere più personale...

La domanda a questo punto che suggeriamo alle PMI di porsi, è: su cosa la mia azienda ha bisogno di attivare il processo creativo? Cosa voglio e cosa devo innovare per essere più competitivo?

Le risposte a queste domande diventano progetti, progetti su cui attivare le menti più logico razionali e più analogico intuitive, indipendentemente dall'afferenza all'area e dal ruolo. Le idee vengono spesso dall'esterno e dal diverso, basta saperle stimolare, cogliere, seguire senza pregiudizi basati sulle abitudini.



I. nteragire
support **A.** re
cresce **R.** re

Clelia Consulting
Servizi di consulenza aziendale in
Strategia, Organizzazione e
Controllo di gestione

Sedi Operative a Pescia (PT) Chiusi (SI) e
Viareggio (LU)

Cell. +39 334 1844833
servizioclienti@cleliaconsulting.it

www.cleliaconsulting.it